

Une petite compagnie qui grandit!

Etchiboy aura bientôt trois ans et Miguel Vielfaure continue de faire grandir cette entreprise équitable qui emploie des mères péruviennes. On peut désormais trouver ses produits Au magasin de l'Assemblée législative.

Patricia BITU TSHIKUDI

De prime abord, rien ne semble avoir changé pour la compagnie Etchiboy. Pourtant, depuis deux ans, ses produits se sont diversifiés et le logo Etchiboy est de plus en plus reconnu.

« Je vends maintenant au moins une centaine de produits différents, estime le fondateur d'Etchiboy, Miguel Vielfaure. Nos produits vont des bijoux aux ceintures fléchées en passant par des chandails. J'ai entre un et deux nouveaux produits par mois. Les suggestions de produits viennent des clients. »

C'est au cours d'un voyage au Pérou que Miguel Vielfaure a eu l'idée de mettre sur pied sa petite entreprise de produits textiles.

« Lors d'une visite dans un village quéchua, je me suis rendu compte que les textiles locaux ressemblaient à ceux d'ici, raconte Miguel Vielfaure. Une amie du Pérou m'a aidé à faire des recherches sur place pour monter l'affaire et je me suis entendu avec des gens là-bas pour qu'ils produisent mes ceintures. »

Au départ, c'est le désir d'offrir à ses pairs des ceintures fléchées de meilleure qualité qui amène Miguel Vielfaure à lancer cette affaire.

« À l'époque, j'étais conteur, mais je portais des ceintures en polyester et je trouvais ça poché, dit le jeune homme. Aujourd'hui, mes ceintures représentent plus mon héritage. Je suis fier d'être métis et c'était ma façon de le montrer. »

Partenaire équitable

Etchiboy emploie 25 femmes monoparentales membres d'une association locale. Cette coopération permet de leur payer des salaires équitables en plus de contribuer à stimuler l'économie locale.

« Ces femmes fabriquent mes produits, explique Miguel Vielfaure. Elles tissent les ceintures, les chandails et presque tous les autres produits d'Etchiboy. »

Etchiboy compte aujourd'hui sept métiers à tisser dont cinq sont installés dans le village quéchua, et deux à Cusco, la capitale péruvienne.

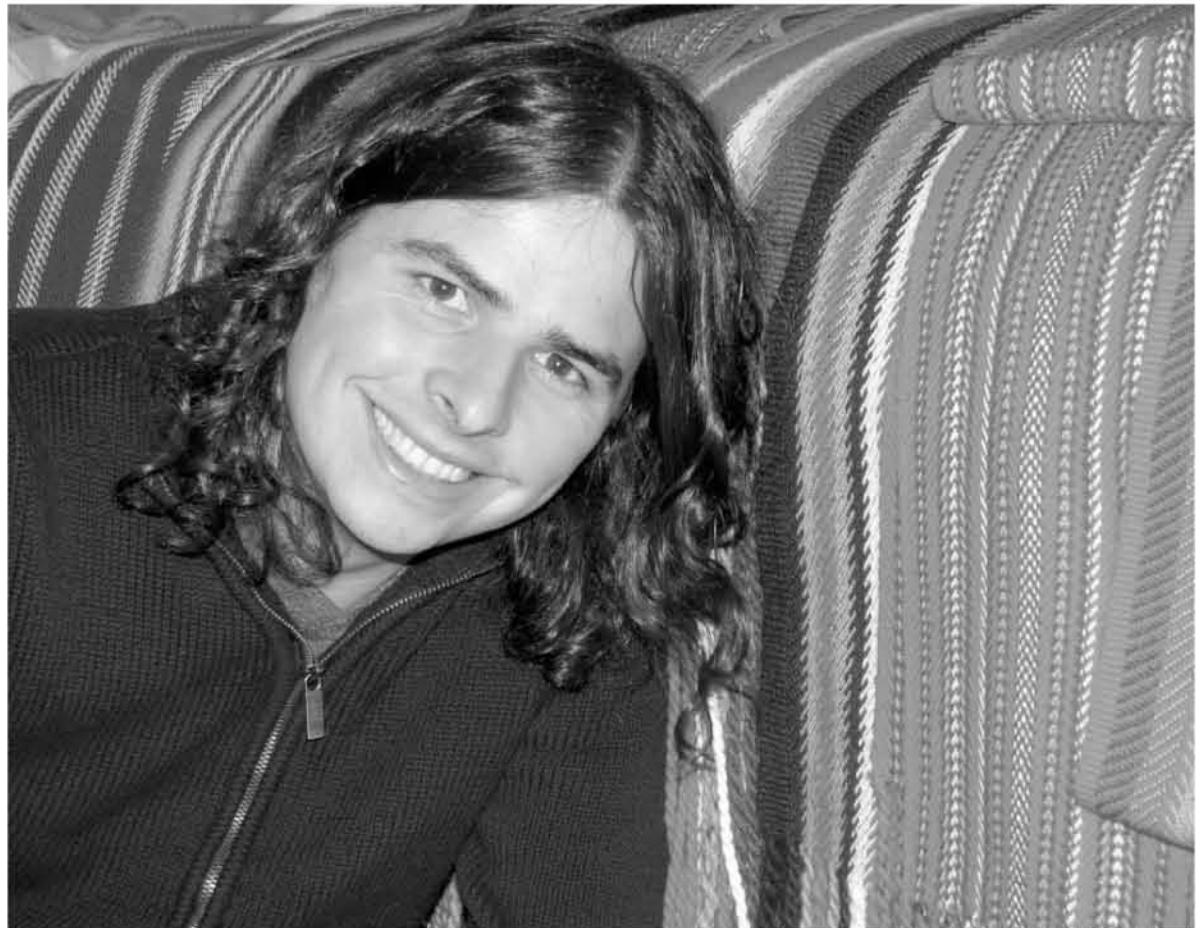


photo : Patricia Bitu Tshikudi

Miguel Vielfaure souhaite donner plus de visibilité aux produits Etchiboy avec un site Internet qui pourrait être en ligne dès ce printemps.

« Un nouveau métier à tisser est en construction en ce moment, explique Miguel

Vielfaure. L'association s'est autofinancée pour se le procurer. »

Une initiative encourageante qui illustre l'importante contribution d'Etchiboy dans la survie de la communauté.

« L'économie dans les villages péruviens est quasi inexistante. S'il n'y a pas de commandes, il n'y a pas de travail pour les femmes de Katshura, explique Miguel Vielfaure. Avec Etchiboy, on donne un emploi à 25 femmes monoparentales qui ne pourraient pas travailler sinon. Je me sens responsable car si j'arrête Etchiboy, il n'y aura plus de travail pour elles. »

Progression lente

Même si les produits Etchiboy sont de plus en plus nombreux et diversifiés, la progression de l'entreprise, elle, demeure lente.

« C'est quand même long de faire évoluer une entreprise, explique Miguel Vielfaure. Ce qui a changé depuis deux ans pour Etchiboy, c'est qu'avant, je

vendais des idées alors que maintenant, je vends des produits. On se comprend mieux, mes fournisseurs et moi et j'ai beaucoup plus d'inventaire. »

Mais pour Miguel Vielfaure, la meilleure publicité pour vendre ses produits demeure le bouche-à-oreilles.

« Je reçois des appels pour des commandes venant de personnes qui ont entendu parler de mes produits ou qui les ont vus sur une autre personne », explique Miguel Vielfaure.

Mais les bénéficiaires de l'entreprise ne sont pas non plus énormes. « Je ne fais pas vraiment de profits, assure Miguel Vielfaure. Mon but initial était de produire des ceintures fléchées de bonne qualité. Je ne le fais pas pour l'argent, je le fais maintenant pour aider des amis. Mais j'avoue que j'aimerais que la compagnie roule un peu plus d'elle-même. »

Les Produits Etchiboy sont en vente dans différents kiosques à Winnipeg.

« Le Musée de Saint-Boniface, l'Union nationale métisse, le Conseil Elzear Goulet, Manitoba Metis Federation ont mes produits, énonce Miguel Vielfaure. Et depuis peu, ils sont aussi en vente au magasin qu'on trouve dans l'Assemblée législative, juste à l'entrée. »

Miguel Vielfaure a toujours des idées plein la tête pour faire grandir son entreprise. Pour donner plus de visibilité à Etchiboy, il prévoit lancer un nouveau site Internet ce printemps.



Et si c'était aussi facile?

Quand vous faites un achat auprès d'un membre de notre réseau national de concessionnaires, cela devient possible. Qu'il s'agisse d'équipement neuf ou d'occasion, nos partenaires vous fournissent le produit et nous vous fournissons, par téléphone et à l'endroit même où vous effectuez votre achat, un financement à long terme, souple et à taux modique.

Vous aurez un minimum de papiers à remplir et une satisfaction maximale. Pour savoir quel concessionnaire est le plus proche de votre domicile, composez le 1-800-510-6669. www.fac.ca

09-083-106-99 E 0208093 KAM

Vous avez des événements à signaler?

N'hésitez pas à nous contacter:

**237-4823 ou
1 800 523-3355**

La LIBERTÉ